



Sintonia  
Urbana



Empreendedor

Revisto. 26.06.2023



PORTFÓLIO

# QUEM SOMOS



## SINTONIA URBANA

A Sintonia Urbana (SU) S.A. é uma empresa de direito angolano, criada em 2020 para trazer soluções inovadoras e integradas no sector da Comunicação Social e Tecnologias.

Situada no bairro do Alvalade, em Luanda, a empresa tem marcas diferenciadas e complementares, dentre as quais a Rádio Urbana e a Revista OEmpreendedor. Estes produtos são inovadores e com aspectos diferenciadores que os caracterizaram.

A Rádio Urbana é um projecto inovador. Desenhado nas linhas da eficiência e eficácia ergonómica, económica e operacional. É uma rádio ousada, com atitude, que representa a cultura dinâmica e urbana em movimento. A grelha de programas está virada para um público jovem, com música, entretenimento, prémios, debates construtivos e educacionais sobre cidadania e empreendedorismo.

**Abrimos a possibilidade do ouvinte ser telespectador, criamos uma conexão mais directa com os comunicadores e com a nossa marca.**

A Revista OEmpreendedor Angola é um produto especializado no segmento do empreendedorismo, podendo abordar de forma complementar temas da actualidade. Fácil de leitura e com 60 páginas de conteúdos que visam a adicionar valor ao seu negócio. Disponível em formato digital, a partir de segundo trimestre de 2023, a publicação estará disponível em 18 idiomas e 120 países, numa plataforma internacional, com mais de 30 milhões de subscritores activos mensalmente (**Brevemente**).

**Com a OEmpreendedor a sua história, marca e parceria está disponível para o mundo**



Rua António Assis Jr., nº 317 - Rés-de-chão  
Bairro Alvalade, Distrito Urbana da Maianga  
Luanda - Angola



Minha música.  
Meu estilo.



#### MISSÃO

Oferecer informação e entretenimento de forma ética e independente que ajude a promover a cidadania e a contribuir para o reconhecimento empreendedorismo nacional, bem como o desenvolvimento econômico e cultural.



#### VISÃO

Ser um grupo de comunicação inovador e de referência, reconhecido e apreciado pelo público pela parceira e companheirismo.



#### VALORES

- Excelência
- Integridade
- Ética
- Cooperação e Desenvolvimento



Sintonia  
Urbana





*Minha música.  
Meu estilo.*



# Rádio Urbana

## Uma Evolução de Rádio.

Com o seu servidor de vídeo, a rádio abre um novo mundo de oportunidades para emissão, audiência e parceiros.

A audiência pode ouvir e ver a estação radiofónica, a qualquer momento, em qualquer lugar (redes sociais, website e aplicativos).

Para os anunciantes, a rádio urbana é uma escolha de predilecção. A rádio passa spots publicitários, sorteios de activação de marca, citações, programas patrocinados, directos in loco, fixação de logomarca na emissão e muito mais, numa rádio que pode ver.

A rádio tem uma equipa dinâmica e apaixonada para fazer sonhar e realizar sonhos.

### PERFIL EDITORIAL RADIO URBANA

1. A Rádio Urbana (RU) é uma estação de rádio FM, na frequência 100.5 MHz, com forte presença online, via streaming. Generalista, a RU tem como referências os princípios Constitucionais da Liberdade, Isonomia e Pluralismo.

2. Privilegia o conteúdo de entretenimento e o empreendedorismo. O conteúdo da informação e programação respeita, escrupulosamente, o rigor e a máxima objectividade, numa inequívoca subordinação à deontologia da Comunicação Social.

3. Um dos nossos principais objectivos está em divulgar e apoiar a cultura nacional, principalmente a música angolana, o desenvolvimento e inovação económica, por intermédio do empreendedorismo nacional.

4. A informação e programação tendem a dar conta das diversas sensibilidades, tendências e movimentos culturais e de opinião.

5. Temos como intuito ajudar a criar novos valores profissionais, através da experiência e criatividade, atraindo para o debate novas ideias e conhecimentos, principalmente nos temas relacionados com os nossos principais objectivos.

6. Orientando-se pelos princípios estabelecidos na Constituição e demais leis da Republica de Angola, a RU aceita responsável e tolerantemente o direito de expressão das minorias, de acordo com a sua representatividade e sempre que isso constitua um imperativo de consciência.

7. É independente de todos os poderes políticos, forças profissionais, patronais e sindicais.

8. Como empresa que transmite publicidade, sujeita-se às leis de mercado e da regulação económica. No entanto, os seus compromissos comerciais não interferem, em rigor, nos princípios deontológicos.

9. Aceita o direito de resposta a qualquer pessoa, organização ou Instituição que se julgue ofendida pela palavra veiculada, mas sempre nos termos da Lei.







## PORTFÓLIO

# REVISTA

### **OEMPREENDEDOR ANGOLA (JANEIRO DE 2024)**

Uma publicação bi-mensal, angolana, especializada em economia e negócios, visando a produção de conteúdo informativo sobre o empreendedorismo nacional em 360°.

A Revista fornece conteúdo, referente ao empreendedorismo de raiz, agricultura, comércio, indústria, prestação de serviços, tecnologia, bem como ao universo das startups, os monopólios e grandes players do mercado, dicas, conselhos e tendências de investimento e sustentabilidade no negócio.

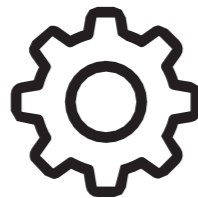
A marca O Empreendedor inclui, além da revista, aplicativos para smartphones e tablets (iOS e Android), o portal virtual e uma presença activa nas maiores e mais expressivas Redes Sociais do momento, trazendo à tona, diariamente, a “REVOLUÇÃO EMPREENDEDORA NO DIGITAL”. Uma nova forma de olhar para os negócios em Angola e de projectar ainda mais a marca dos nossos parceiros.

A nossa parceria com a plataforma internacional de distribuição permitirá que a Revista OEmpreendedor esteja disponível em 120 países e 18 idiomas, com alcance de 36 milhões de usuários activos mensalmente. **A Revista OEmpreendedor leva a sua marca além-fronteiras.**

# Ompreendedor



# PORTFÓLIO



## É DEMAIS

Por via do nosso programa de activação de marca, denominado "É De+", os nossos parceiros podem patrocinar prémios para os ouvintes e leitores com produtos e serviços que oferecem durante a promoção das suas marcas.

Esse programa é também de responsabilidade social. Preocupamo-nos com o bem-estar dos nossos companheiros de audiência. Aqueles que nos veem e nos ouvem.

Por isso, em parceria com várias marcas, utilizaremos a plataforma informática de gestão de prémios para de forma transparente sortear serviços e produtos para a nossa audiência.







# TABELA DE PUBLICIDADE RÁDIO



## SEGUNDA à SEXTA-FEIRA

### 07:00 - 09:00 | Zwella Matinal, “o matabicho na urbana”

#### DESCRIÇÃO

Zwella Matinal é o Matabicho na Urbana que trata de temas do dia-a-dia, com debates, trânsito na cidade, flash informativo, desportivo, clima e muitos prémios.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 298.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 180.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 180.000/mês (60 vinculações)
Citações (Kz 19.000)	Kz 380.000/mês (20 citações)

### 09:15 - 10:45 | Urbana 360°

#### DESCRIÇÃO

Urbana 360° é um visão periférica sobre todos os aspectos da sociedade. Programação Institucional empreendedorismo, produção artesanal, formação e muito mais.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 132.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 68.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 68.000/mês (20 vinculações)
Citações (Kz 10.000)	Kz 200.000/mês (20 citações)

### 10:00 - 12:00 | Ele disse, Ela Disse

#### DESCRIÇÃO

A dupla do momento. Debate de ideias e apresentação de pontos de vistas divergentes, sobre temas do dia-à-dia. Um programa para todos.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 200.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 198.000/mês
Spot Comercial (Kz 3000)	Kz 120.000/mês (40 vinculações)
Citações (15.000)	Kz 300.000/mês (20 citações)
Hora do Chef	Consulta-nos para parceria



# TABELA DE PUBLICIDADE RÁDIO

## SEGUNDA à SEXTA-FEIRA

### 12:00 - 14:00 | Cultura Urbana

#### DESCRIÇÃO

12:00 - 14:00 Uma viagem cultural pelo mundo.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 132.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 120.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 120.000/mês (40 vinculações)

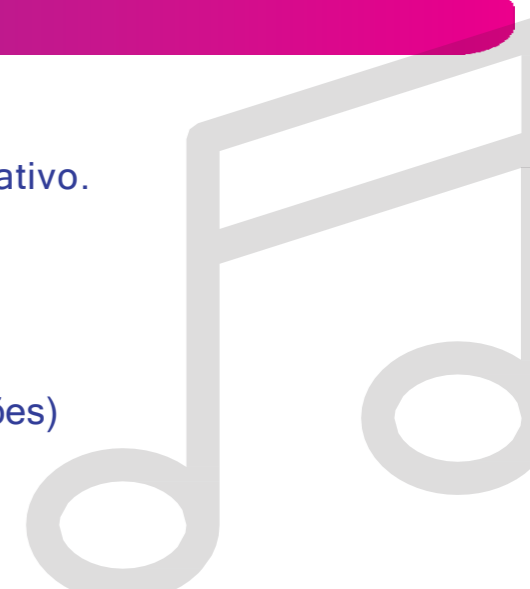
### 14:00 - 16:00 | Maratona Urbana

#### DESCRIÇÃO

Programa leve, animado, descontraído, humorístico, e educativo.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 298.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 135.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 150.000/mês (40 vinculações)
Citações (Kz 15.000)	Kz 300.000/mês (20 citações)



### 16:15 - 18:15 | Urbana Online

#### DESCRIÇÃO

O programa das vozes da cidade, com trânsito, notícias, e muitas dicas.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 300.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 135.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 150.000/mês (40 vinculações)
Citações (15.000)	Kz 350.000/mês (20 citações)





# TABELA DE PUBLICIDADE RÁDIO

Surge, finalmente, a rádio que sempre desejou.

Uma Nova Visão de Rádio.

## VIDEO REPORTAGEM CORPORATIVO

Realizamos vídeo-reportagens do seu negócio, a partir de KZ 999.000 para um episódio de 30mins.

## PODCAST CORPORATIVO

Produzimos o seu Podcast nos nossos estúdios ou nos escritórios da sua empresa, a partir de Kz 198.000

## TRANSMISSÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS

Instalação e operacionalização de equipamentos de vídeo transmissão, spots publicitários, anúncios em redes sociais e edição de vídeo.

A partir de Kz 499.000

## SÁBADO

### 10:30 - 11:30 | Passeio na Urbana

#### DESCRIÇÃO

Uma viagem para dentro e fora de Angola.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 98.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 12.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 12.000/mês (4 vinculações)
Citações (Kz 10.000)	Kz 40.000/mês (4 citações)

### 12:00 - 13:00 | Urbana Fitness

#### DESCRIÇÃO

O programa de saúde, com dicas diversas e com entrevistas de personalidade que fazem parte do universo fitness nacional, atletas e profissionais que cuidam da saúde física.

Patrocínio Comercial	Kz 98.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 12.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 12.000/mês (4 vinculações)
Citações (Kz 10.000)	Kz 40.000/mês (4 citações)

### 15:00 - 19:00 | Urban DJ

#### DESCRIÇÃO

Programa de DJ.

#### COMERCIAL

Patrocínio Comercial	Kz 132.000/mês
Sinal Horário (Kz 3.000)	Kz 48.000/mês
Spot Comercial (Kz 3.000)	Kz 48.000/mês (16 vinculações)
Citações (Kz 10.000)	Kz 160.000/mês (16 citações)

### SPOT SEMANA EM ESTEROIDE 23x/dia

Kz 402.500 (Kz 2.500 por inserção para 161 inserções por semana)

#### HORA NA URBANA

Hora de antena, cobertura de eventos artísticos e comerciais. A partir de Kz 198.000/Hora.



**Sintonia  
Urbana**

# TABELA DE PUBLICIDADE & PATROCÍNIOS

**Comissão de Agência Publicitária: 15%**  
**Comissão de Angariadores: 7,5%**

**Spot Publicitários entre 15 e 31 segundos**

**A Sintonia Urbana (Rádio Urbana) se reserva o direito de rejeitar/suspender campanhas e vinculações de spots publicitários por razões técnicas, estética ou de incompatibilidade com a linha editorial e comercial da empresa.**

## PATROCÍNIOS DE EVENTOS DA MARCA

**Ouro:**  
Kz 1.000.000

**Prata:**  
Kz 750.000

**Bronze**  
Kz 500.000

## BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

Logomarca afixada durante a emissão do Live na Urbana.

Menção do Patrocinador, durante a campanha promocional do evento.

Vinculação de spots e citações durante o evento

Galardão de Patrocinador.

**Publireportagem (5 mins)**  
**Kz 98.000**

